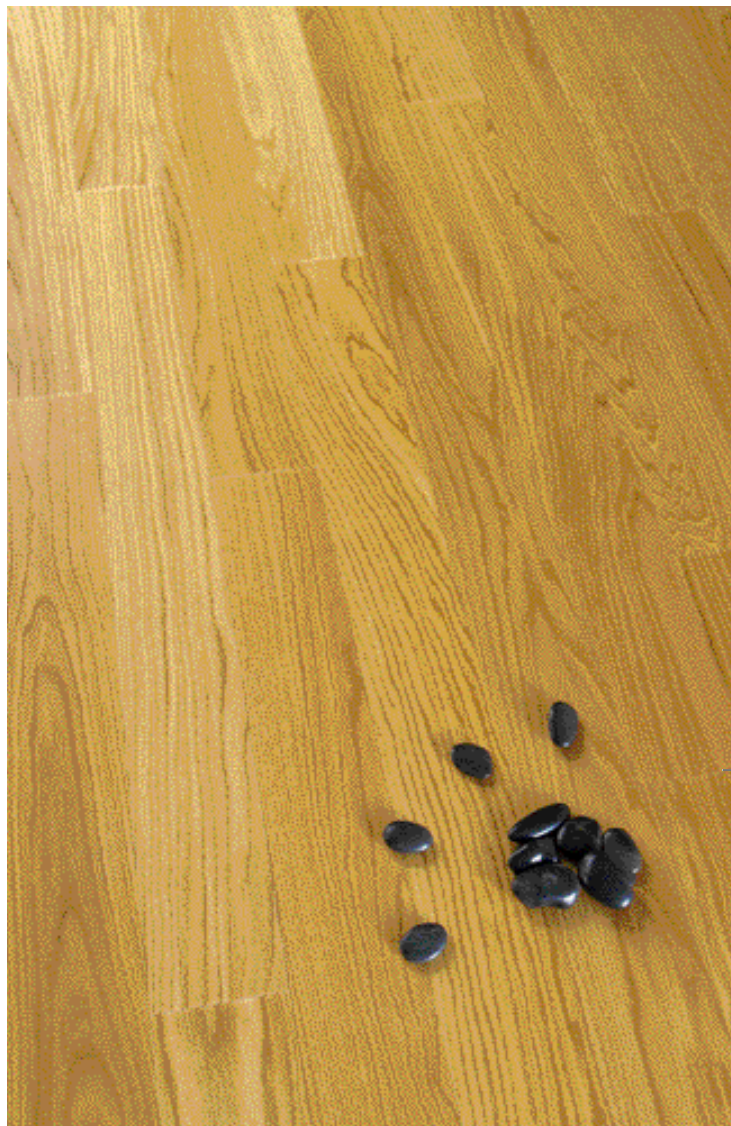
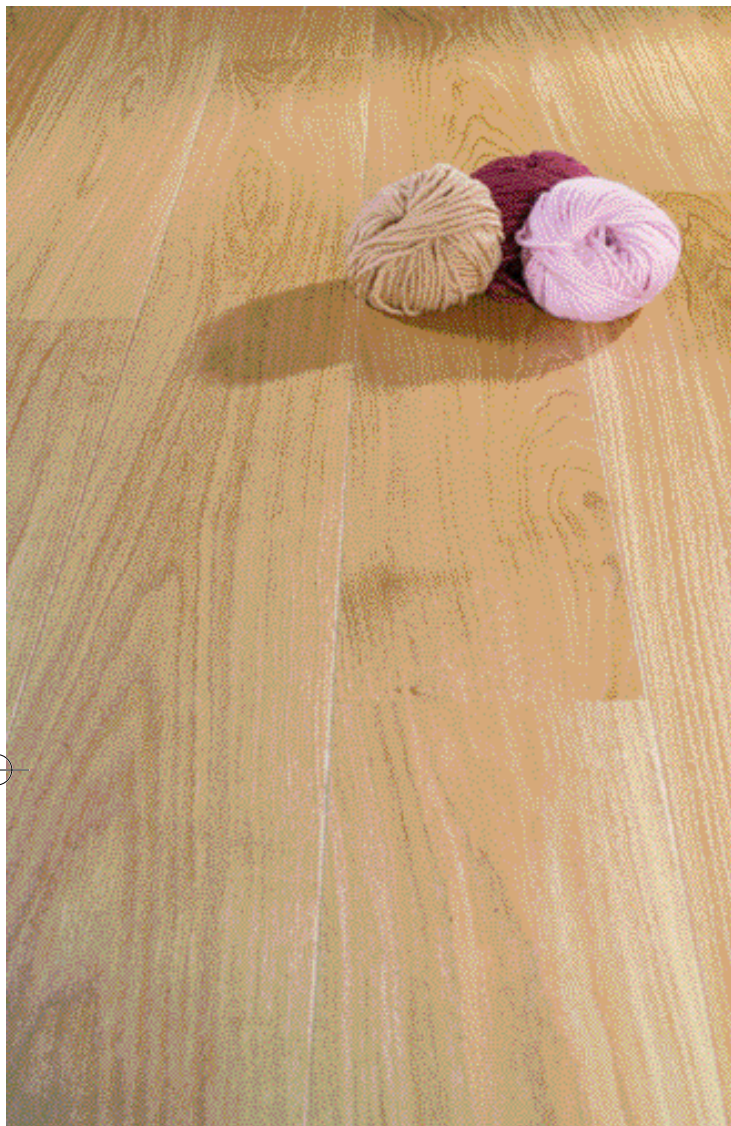


**RI** PRODUZIONE



## Cosmo Parquet al Made Expo

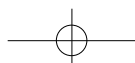
ECCELLENTE PARQUET PREFINITO REALIZZATO INTERAMENTE IN ITALIA, DALLE RICERCATE FINITURE PER UNO STILE ESCLUSIVO E PERSONALIZZATO: QUESTE LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLA PROPOSTA COSMO PARQUET AL MERCATO DELLE PAVIMENTAZIONI IN LEGNO

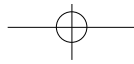
**A**ppuntamento immancabile, il Made Expo, per la "Cosmo Parquet", marchio che oggi identifica i pavimenti in legno della Cosmo Industrie SpA. Il Brand Cosmo evolve e rinnova il suo look: una nuova immagine fresca, moderna ed elegante, e un nuovo logo il cui dettaglio della O tagliata lo rende espressione di dinamicità, capacità di movimento.

A guidare l'evoluzione del brand, un nuovo management che dimostra di saper raccogliere il know how di una consolidata e nota realtà produttiva italiana nel settore del parquet prefinito, valorizzandolo e orientandolo verso nuovi successi e nuove forme di interpretazione del parquet.

Cosmo ha presentato la gamma dei suoi prefiniti: ampia ed articolata scelta di formati, di essenze e di finiture studiate per garantire

00 Rifiniture





## Per soddisfare le esigenze di ogni cliente Cosmo offre diverse tipologie di finiture sulla propria gamma di pavimentazioni



l'impiego del parquet in ambienti di ogni stile. Presentate le novità del 2009: due nuovi formati: il listone "Mikra" ed il listone "Quattordici", e la finitura verniciata "opaco naturale", che coniuga il naturale effetto di una superficie oliata alla resistenza della vernice. Tutta la gamma Cosmo Parquet viene interamente progettata e lavorata negli stabilimenti di Sulmona, all'interno di una grande struttura produttiva (una superficie di 15.000 metri quadrati che realizza un volume annuo di produzione di 650.000 metri quadrati) con personale altamente specializzato ed impianti e tecnologie di grande affidabilità che consentono di eseguire scrupolosamente tutte le tipologie di lavorazione e di produrre pavimenti in legno di altissima qualità.

In un mercato sempre più complesso e globalizzato, di fronte ad una concorrenza sempre più agguerrita, Cosmo sceglie di perseguire la qualità ed il successo senza scendere a compromessi lavorando costantemente all'insegna del Made in Italy. Scelta che si traduce nel rispetto di tutte quelle norme etiche, morali, sociali ed economiche che sono la base della imprenditorialità di valore. Da qui il nuovo claim Love in Italy che accompagna la nuova comunicazione Cosmo Parquet.

### In apertura,

Listone Plancia Unica  
essenza Rovere (a sinistra)  
proposto in spessore 15  
mm (Strato nobile: 4 mm)  
nel formato  
180/200x1800-2200  
mm. Finitura: bisellato  
spazzolato oliato naturale.  
Mikra, (a destra)  
monoplancia mini essenza  
Rovere proposta in  
spessore 10 mm (Strato  
nobile: 4 mm) nel formato  
120x1200 mm  
(1100/1300 mm)

