



Cosmo Parquet al MADEexpo

A Milano l'azienda di Sulmona ha presentato il suo prefinito realizzato interamente in Italia



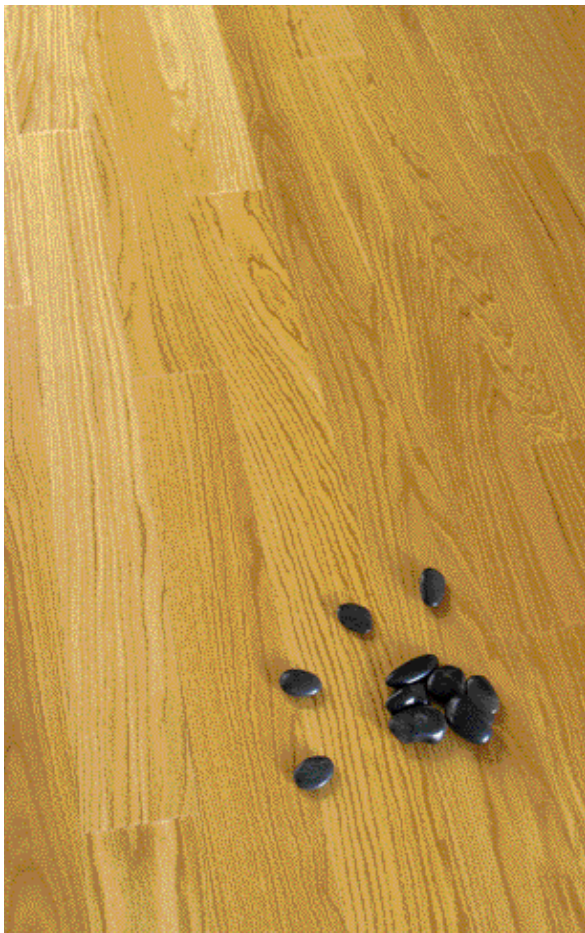
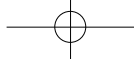
Appuntamento immancabile, il MADEexpo, per Cosmo Parquet, marchio che oggi identifica i pavimenti in legno della Cosmo Industrie SpA. Il brand

Cosmo evolve e rinnova il suo look: una nuova immagine fresca, moderna ed elegante, e un nuovo logo il cui dettaglio della O tagliata lo rende espressione di dinamicità, capacità di movimento.

A guidare l'evoluzione dell'immagine, un nuovo management che dimostra di saper raccogliere il know-how di una consolidata e nota realtà produttiva italiana nel settore del parquet prefinito, valorizzandolo e orientandolo verso nuovi successi e nuove forme di interpretazione del parquet.

Cosmo ha presentato la gamma dei suoi prefiniti: ampia ed articolata scelta di formati, di essenze e di finiture studiate per garantire l'impiego del parquet in ambienti di ogni stile. Presentate le novità del 2009: due nuovi formati: il listone





“Mikra” ed il listone “Quattordici”, e la finitura verniciata “opaco naturale”, che coniuga il naturale effetto di una superficie oliata alla resistenza della vernice.

Tutta la gamma Cosmo Parquet viene interamente progettata e lavorata negli stabilimenti di Sulmona, all'interno di una grande struttura produttiva (una superficie di 15.000 metri quadrati che realizza un volume annuo di produzione di 650.000 metri quadrati) con personale altamente specializzato ed impianti e tecnologie di grande affidabilità che consentono di eseguire scrupolosamente tutte le tipologie di lavora-

zione e di produrre pavimenti in legno di altissima qualità.

In un mercato sempre più complesso e globalizzato, di fronte ad una concorrenza sempre più agguerrita, Cosmo sceglie di perseguire la qualità ed il successo senza scendere a compromessi lavorando costantemente all'insegna del made in Italy.

Scelta che si traduce nel rispetto di tutte quelle norme etiche, morali, sociali ed economiche che sono la base della imprenditorialità di valore. Da qui lo slogan “Love in Italy” che accompagna la nuova comunicazione Cosmo Parquet.

In apertura, lo stand di Cosmo a MADEexpo e lo stabilimento di Sulmona (Aq).

In alto, Mikra, monoplancia mini essenza Rovere proposta in spessore 10 mm (strato nobile: 4 mm) nel formato 120x1200 mm (1100/1300 mm) e, a destra, Listone Plancia Unica essenza Rovere proposto in spessore 15 mm (Strato nobile: 4 mm) nel formato 180/200x1800-2200 mm.

Finitura: bisellato spazzolato oliato naturale

